

EDITORIAL

Nissan debe responder a Ávila

Ya está bien de tantos desplantes. Nissan arrastra años y años de juegos con Ávila. Ahora queda la sensación de que nunca hemos sabido los verdaderos planes de la multinacional para su instalación de Ávila. ¿De qué servían aquellas declaraciones de que había que hacer la fábrica de vehículos industriales de Ávila competitiva? ¿De qué sirvió la asignación de un nuevo modelo? ¿De qué han servido tantos esfuerzos personales durante los últimos años? ¿De qué han servido todas las ayudas públicas a la planta? ¿Acaso hay alguna queja hacia Ávila, los abulenses o hacia el esfuerzo de las administraciones? Estamos seguros de que otras marcas en similares condiciones en la región no actúan de manera tan altiva como lo hace Nissan con Ávila en general, y con sus trabajadores en particular. No hay motivo para tanto desprecio y ya está bien.

El comité de empresa y los trabajadores están dando un verdadero ejemplo en defensa de sus derechos particulares, pero también de un bien para Ávila, por eso han de recibir el aliento de los vecinos y paisanos. En condiciones normales darían ganas de arrojar la toalla, porque ni siquiera hay tiempo entre una crisis y otra para superar la situación de tensión.

Nissan ha de cumplir con los compromisos y tiene la obligación de dar más Ávila, devolviéndole parte de lo que esta ciudad y provincia le ha entregado durante varios decenios. Cuando hace unos años se marcaban unas líneas blancas y negras, y al final se encontraron unos tonos grises donde situar la solución, ahora queda la sensación de que aquellas tonalidades era un paréntesis para una multinacional que no acaba de demostrar una garantía de

estabilidad en la provincia de Ávila ni siquiera a corto plazo. Y la planta de Ávila es muy competitiva y lo saben. No sólo eso, sino que está preparada para albergar nuevos productos y servicios de valor añadido, que serían cruciales para toda la industria auxiliar que se puede generar alrededor de Nissan, y fundamental para la creación de empleo en una ciudad que sigue languideciendo y lamiendo sus heridas, quizás por haber pecado de demasiado conformismo en los últimos años.

» Nissan no sólo ha de cumplir con los compromisos, sino que tiene la obligación de dar más a Ávila

La actitud de la Junta de Castilla y León es la correcta en esta problemática, y se agradece la preocupación por lo que supone para toda la comunidad. Quizás deba enseñar un poco más el diente, aunque por los antecedentes que hemos visto en la región y la experiencia que ya arrastra en la negociación son avales suficientes para actuar. La pata ministerial cojea por la propia situación del país, pero hasta el momento tampoco ha demostrado dejar de lado a Ávila, y ojalá se forme gobierno pronto para que se pueda actuar con cierta determinación en este tema, y en otros de muy diverso calado, y ver el compromiso real que adquieren los parlamentarios en este problema, que hasta el momento ya se han hecho una foto buena: por encima de los intereses particulares, está el de Ávila en general.

No siga por ahí, Nissan.

ADOQUINANDO

NUEVAS RUTAS

»» Lo de los autobuses urbanos es el cuento de nunca acabar. No sabemos si habrá ciudad en el mundo donde todas las partes, desde gestores hasta usuarios, tengan la plena satisfacción por el servicio prestado y recibido. Si la hubiera, habría que fijarse en ella. Es cierto que en Ávila podría ser un servicio más acomodado por el tamaño de la propia ciudad. De ahí que sea útil concluir un estudio de movilidad en condiciones, pero también hay ir aplicando revisiones y, como ahora, aprobar cambios para mejorar a corto plazo el servicio. Las críticas han ido más por la falta de un estudio completo que a las modificaciones efectuadas, lo que dice mucho del asunto.

La nueva opinión de la SEOR

»» El último comunicado emitido por la Sociedad Española de Oncología Radioterápica viene a decir que en nuestra provincia hay carencias y que hay que hacer todos los esfuerzos por que la prestación del servicio sea el mejor y en las mejores condiciones. En este sentido, se deduce que se esté trabajando en esta línea en toda la comunidad de Castilla y León. En su día, pidió claramente el acelerador lineal para Ávila... ¿Será que a la SEOR le convence la manera en la que está afrontando el problema la Junta?



ÁVILA HACE 25 AÑOS



EL CAMPO DE 'LA JUVEN', A SUBASTA

»» La resolución de la presidencia de la Diputación Provincial de Ávila anunció la subasta de la finca que se encontraba en la Avenida de la Juventud, cerca de la Ciudad Deportiva y que tenía una extensión de más de 9.000 metros cuadrados. El campo de la Juven salió a subasta por más de 126.000 pesetas.

Cruz Roja recaudó millón y medio de pesetas
»» La Fiesta de la Banderita

organizada Cruz Roja logró recaudar exactamente 1.416.244 de pesetas. Los abulenses se mostraron especialmente solidarios, así lo demostraron con una excelente recaudación.

El Real Ávila comenzó la temporada 1991-1992

»» A media tarde se realizaba la presentación del equipo con una ofrenda floral y, después, realizaron la primera sesión de entrenamiento. El campo Adolfo Suárez volvía a vibrar al ver a los chicos del Real Ávila que llegaban con incertidumbres sobre los nombres de la nueva plantilla. Un reencuentro entre los jugadores emotivo a la par de

esperado. Durante la jornada estuvieron pendientes de los posibles fichajes para completar el equipo.

Festejos y actos en las Fiestas de verano de Ávila

»» La segunda y última semana de las fiestas tuvo un programa completo de actividades para todos los gustos y edades. Una exposición de fotografía religiosa, torneo de tenis, cucañas, conferencias o espectáculos infantiles en las calles de la capital abulense. Las actividades y las actuaciones tuvieron gran expectación entre el público de la capital.

Chapado saltó casi 16 metros en la prueba de clasificación triple

»» El abulense Raúl Chapado compitió en la clasificación del triple salto en la localidad británica de Sheffield. El saltador, en un único salto válido, llegó a la altura de 15,57, a 30 centímetros de su mejor marca personal. El triplista abulense, entrenado por Santiago Moreno y que fue campeón de España promesas, participó en la competición con la mejor forma física. Iba con expectativas de llegar o incluso, superar los 16 metros. Sin embargo, el hecho de competir a primera hora le perjudicó.

EDITA: DIARIO DE ÁVILA, S.A.

Edición digital: <http://www.diariodeavila.es> Correo electrónico: redaccion@diariodeavila.es | publicidad@diariodeavila.es

Diario de Ávila

Editor y Presidente:
Antonio M. Méndez Pozo

Director: Pablo Serrano Mancebo
Redactor Jefe: Juan Carlos Huerta Abargues
Jefes de Sección: David Casillas Abejón y José Manuel Maiz San Segundo
Redacción: Francisco Javier Rodríguez, Luis Carlos Santamaría, Eduardo Cantalapiedra, Marta Martín, Isabel Camarero, María Espeso, Beatriz Mas, Mayte Rodríguez, Alberto Sánchez, Estela Carretero y Ana Agustín. David Castro y Lola Ortiz (fotografía). Isabel Martín y Roberto Redondo (diseño).
Departamento comercial: Mariángeles Belinchón y Remedios García.
Administración, suscripciones y servicios generales: Rocío López, Marisa Bautista y Vicente García (jefe de informática)



Director: Oscar del Hoyo.
Redactora jefa: Sofía Esteban.
Jefes de sección: Javier M. Faya y Marta Ruiz.
Redacción: María Albilla, Leticia Ortiz, Javier Villahizán, Mónica Puras, Maricruz Sánchez, Carlos Cuesta, Esther Molinero (Televisión), Daniel Angulo (Tiempo), Cristina Ruiz y Carmelo Palacios (Deportes), Cristina González y Oscar Párraga (Diseño).
Castilla y León: Santiago González, David Alonso, Pablo Álvarez y Patricia Velasco.



Consejero Delegado: Gregorio Méndez Ordóñez.
Adjunto Consejero Delegado: Javier Gutiérrez González.
Direcciones generales: Javier Santamarina (Televisión) y Jorge Losada (Madrid).
Subdirecciones generales: Álvaro Miguel y Daniel Méndez.
Director Publicaciones: Antonio Pérez Henares.
Direcciones editoriales: Óscar Gálvez (Castilla y León) y Fernando Franco (Castilla-La Mancha).
Directores Departamentos: Mercedes Lázaro (Jurídico), David Andrés (Gestión), Marina Blanco (Logística y Marketing), Marta Llorente (Control de gestión), Esteban Frías (Financiero), Alfonso Alonso (Edición y Diseño), Roberto González (Recursos) y Maribel López-Vera (Gestión CLM).

MEDALLAS DE ORO DE LA PROVINCIA Y DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN
FUNDADO EN 1888 CON LA CABECERA DE EL ECO DE LA VERDAD.
EL 24 DE NOVIEMBRE DE 1898 PASÓ A LLAMARSE EL DIARIO DE ÁVILA